



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, Campus):

Centro de Tecnologia

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

Departamento de Engenharia de Teleinformática

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Curriculum (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
91	Engenharia de Telecomunicações	Bacharelado	2015.1	Optativa	-	-

4. Nome da Disciplina:

Gestão da Inovação Tecnológica

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

TI0121

6. Pré-Requisitos	Não ()	Sim (x)		
		Código	Nome da Disciplina/Atividade	
	TK0134	Fundamentos de Administração		

7. Correquisitos	Não (x)	Sim ()		
		Código	Nome da Disciplina/Atividade	

8. Equivalências	Não (x)	Sim ()		
		Código	Nome da Disciplina/Atividade	

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

(x) Matutino (x) Vespertino (x) Noturno

¹ Preencher com Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo.

² Preencher com Obrigatória, Optativa ou Eletiva.

³ Preencher quando obrigatória.

⁴ Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

10. Regime da Disciplina: Semestral Anual Modular**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

Além da compreensão dos aspectos técnicos ligados ao desempenho de sua função, o engenheiro tem agregado à tecnologia, negócios e serviços. O engenheiro deve, portanto, ser capaz de uma compreensão integrada do mundo mercadológico, onde maior competitividade e melhor qualidade são objetos de uma busca contínua. Em um ambiente que requer constante melhoria e inovação em produtos e serviços, processos de gestão da inovação são indispensáveis para a realização de tais objetivos.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Fornecer ao engenheiro os requisitos teóricos e práticos necessários para garantir melhor desempenho e taxa de sucesso em empreendimentos que requeiram inovação em produtos, serviços ou processos.

13. Ementa:

Introdução e Conceitos; Pensamento Inovador; Organização Inovadora; Fator Humano na Inovação Tecnológica; Interação entre Mercados e Tecnologias; Seleção de Projetos de Inovação; Propriedade Intelectual.

14. Programa:

1. **Introdução e Conceitos:** história da inovação; definição de inovação; gestão da inovação; elementos humanos e organizacionais necessários à inovação; fases e processos de inovação; tipos de inovação; medição de sucesso em inovação; estudo de caso.
2. **Pensamento Inovador:** criatividade em projetos inovadores; obstáculos ao pensamento inovador; ferramentas para geração de ideias; ferramentas para avaliação de ideias; descoberta de necessidades; criação de protótipos; estudo de caso.
3. **Organização Inovadora:** estruturas de empresas para inovação; equipes de projetos de inovação; redes internas de inovação; parcerias externas para inovação; fontes de oportunidades para inovação; execução de projetos de inovação; realização de benefícios; gestão do conhecimento; estudo de caso.
4. **Fator Humano em Inovação Tecnológica:** modelo de competências pessoais; autoavaliação de competências pessoais; competências pessoais facilitadoras e inibidoras de inovação; competências pessoais do gestor de projetos de inovação; plano de desenvolvimento de competências pessoais; especificidades na gestão de profissionais técnicos; características de equipes de alto desempenho e produtividade.
5. **Interação entre mercados e tecnologias:** ciclo de vida de produtos tecnológicos; posicionamento estratégico de produtos; prospecção de usuários; estratégias para adoção de produtos inovadores; serviços e produtos acessórios; estudo de caso.
6. **Seleção de projetos de inovação:** estratégia empresarial e estratégia tecnológica; capacidade de execução de projetos; alocação de recursos; priorização de projetos; análise de risco; gestão do portfólio de projetos; estudo de caso.
7. **Propriedade Intelectual:** razões para proteger o conhecimento; tipos de propriedade intelectual e respectivos usos: Patente de Invenção; Patente de Modelo de Utilidade;

Desenho Industrial; Marcas; Indicações Geográficas; Cultivares; Direitos Autorais; Registro de Software; Registro de Topografia de Circuitos Integrados.

15. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	04	64	64	-

16. Bibliografia Básica:

- 1- Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change; Joe Tidd; Wiley; 5a edição (2013) ; ISBN-10: 111836063X ; ISBN-13: 978-1118360637
- 2- Notas de aulas.
- 3- Innovation Management and New Product Development; Paul Trott; Prentice Hall; 5a edição (2011) ; ISBN-10: 0273736566 ; ISBN-13: 978-0273736561

17. Bibliografia Complementar:

- 1- Managing Technology Entrepreneurship and Innovation; Paul Trott, Dap Hartmann, Victor Scholten, Patrick van der Duin; Routledge (2013); ISBN-10: 041567722X
- 2- Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits; Allan Afuah; Oxford University Press; 2a. Edição (2002); ISBN-10: 0195142306
- 3- Strategic Management of Technological Innovation; Melissa Schilling; McGraw-Hill; 4a. Edição (2012); ISBN-10: 0078029236
- 4- Strategic Management of Technology and Innovation; Robert Burgelman, Clayton Christensen, Steven Wheelwright; McGraw-Hill; 5a. Edição (2008); ISBN-10: 0073381543
- 5- Gestão da Inovação Tecnológica; Dálcio R. dos Reis; Manoel; 2ª. Edição (2007).